

# Exercise 1- Tailoring messages (35 mins)

Epidemiological Basics in integration of respiratory virus surveillance.

## **Introduction:**

All the information produced by the surveillance system can be organized in reports in the periodicity established and presented by the corresponding level. Depending on the target audience, the message is adapted or chosen and then translated into actions.

## **Objective:**

To learn different uses of the information produced by the surveillance system of respiratory viruses considering different audiences.

NOTE: This information will be collected anonymously, it is an exercise in reflection, the information will not be used for publication purposes.

## **Instructions:**

- 1) Introduce yourselves, country and profession**
- 2) Take a look at the different information products of surveillance of respiratory viruses. Select and assess one of the images.**
- 3) Discuss together and choose one audience, message, format and channel from the image**
- 4) Answer the questions as a group (choose a person in your group to fill in the questionnaire)**

## **Tips:**

Keep track of time. You will be automatically sent to the main room after 25 min. Please, complete the questionnaire before then.

-----  
Bases épidémiologiques dans l'intégration de la surveillance des virus respiratoires.

## **Introduction:**

Toutes les informations produites par le système de surveillance peuvent être organisées en rapports selon la périodicité établie et présentée par le niveau correspondant. Selon le public cible, le message est adapté ou choisi puis traduit en actions.

**Objective:**

Connaître les différentes utilisations des informations produites par le système de surveillance des virus respiratoires en tenant compte des différents publics.

**REMARQUE :** Ces informations seront collectées de manière anonyme, il s'agit d'un exercice de réflexion, les informations ne seront pas utilisées à des fins de publication.

**Instructions:**

- 1) Présentez vous, votre pays et votre profession
- 2) Regardez les différents produits d'information sur la surveillance des virus respiratoires. Sélectionnez et évaluez l'une des images.
- 3) Discutez ensemble et choisissez un public, un message, un format et un canal à partir de l'image.
- 4) Répondez aux questions en groupe (choisissez une personne dans votre groupe pour remplir le questionnaire).

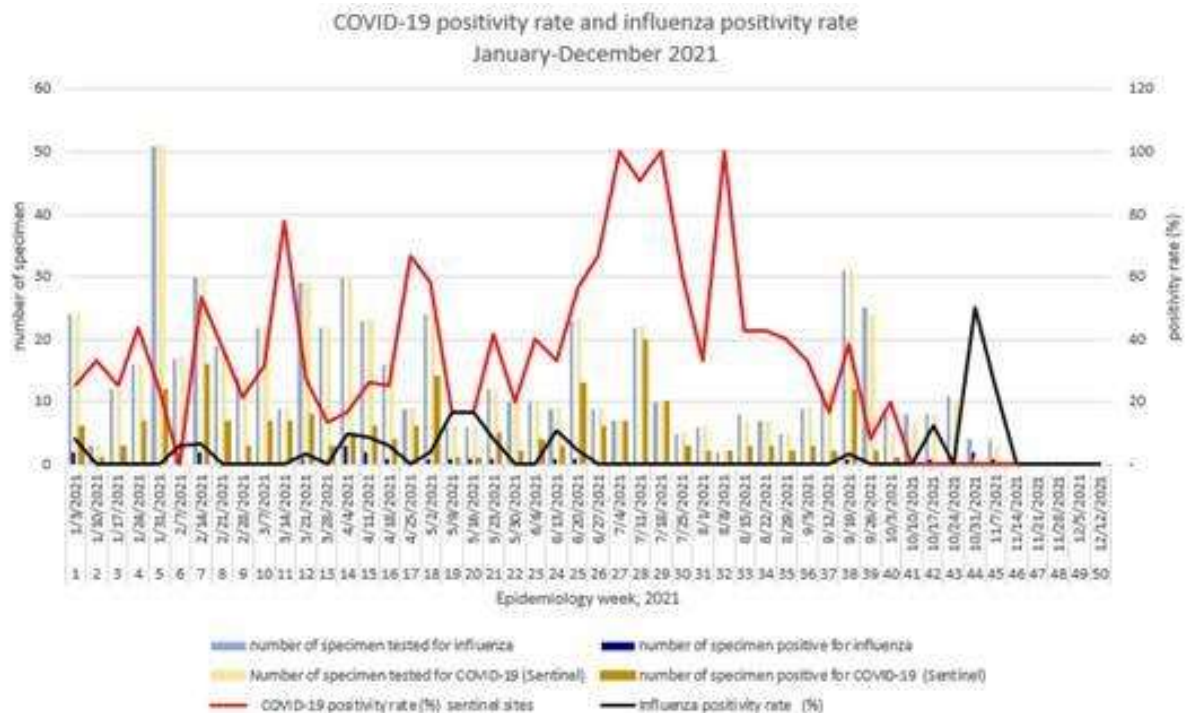
**Conseils:**

Gardez une trace du temps. Vous serez automatiquement renvoyé dans la salle principale au bout de 25 min. Veuillez remplir le questionnaire avant, svp.

\* **Obligatori**

1. **Scenario 1: SARI/ILI sample positivity rates over time in Indonesia-Taux de positivité du IRAS/ILI en Indonésie**  
(WHO, 2022)

The proportion of influenza-positive SARI cases from your sentinel sites is has jumped from 10% to 20% then to 40% (week 20-26). La proportion de cas IRAS positifs pour la grippe dans vos sites sentinelles est passée de 10 % à 20 %, puis à 40 % (semaines 20 à 26).



2. **Scenario 2: Monitoring indicators, invented site, PAHO, week 6-** Indicateurs de contrôle, site inventé, OPS, semaine 6

INDICATOR	RESULT	TARGET
Median days from date of hospitalization to capture within the surveillance system	3 days	≤ 1 day
Median days from date of hospitalization to sample collection	3 days	≤ 2 days
% of time that sites that ship specimens to laboratory within acceptable number of days after collection	65%	80%
Median days from sample receipt in laboratory to lab reporting result	2 days	≤ 3 days
% of time that laboratory reports results back to surveillance site within target timeframe	60%	80%
% of sites reporting on time	90%	80%

3. Which scenario have you chosen? Quel scénario avez-vous choisi ? \*

*Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.*

- Scenario 1
- Scenario 2

4. Select an **Audience** from the list below/ Sélectionnez un public dans la liste ci-dessous \*

*Selecioneu totes les opcions que corresponguin.*

- Epidemiologists/Epidémiologistes
- Clinical Health Professionals/Professionnels de la santé
- Laboratory staff/Personnel de laboratoire
- Health Promotion Team/Équipe de promotion de la santé
- Media/Médias
- Administrators/Administrateurs
- Senior Executive of the MOH/Haut responsable du ministère de la santé
- Information Technology Team/Équipe des technologies de l'information
- Immunization Team/Équipe d'immunisation
- General Public/Grand public
- Field Community/Public Health Team/ Équipe de santé publique/communautaire sur le terrain

5. Craft a **Message** for the selected audience/ Rédiger un message pour le public sélectionné \*

---

---

---

---

---

6. Decide on a **Channel** for disseminating the information produced to the selected audience/ Décider d'un canal de diffusion des informations produites auprès du public sélectionné. \*

*Selecioneu totes les opcions que corresponguin.*

- special broadcast/émission spéciale
- WhatsApp messages/Messages WhatsApp
- posters/affiches
- website/web page/site web/page web
- newspaper/journal
- radio advertisements/publicités radiophoniques

7. Define a **Format** for sharing the message with the chosen audience /Définir un format pour partager le message avec le public choisi \*

*Selecioneu totes les opcions que corresponguin.*

- maps/cartes
- report/rapport
- image
- video/vidéo
- press conference/conférence de presse
- dashboards/tableaux de bord
- blog
- bulletin/bulletin
- newsletter/bulletin d'information

---

Google no ha creat ni aprovat aquest contingut.

Google Formularis

